

Kepada Editor,
Untuk siaran segera:

Allianz Malaysia memperkenalkan tiga lagi produk Rahmah untuk Kenderaan Peribadi dan Insurans Hayat

Kuala Lumpur, 15 September 2023 – Allianz Malaysia mengumumkan tiga lagi buah produk Insurans Rahmah baharu, iaitu produk perlindungan Komprehensif dan Pihak Ketiga, Kebakaran dan Kecurian (TPFT) untuk ‘Pakej Rahmah Kenderaan Persendirian’ dan sebuah produk hayat baharu, ‘Allianz Kasih4All’, untuk memberikan penyelesaian insurans yang mampu milik bagi kenderaan persendirian dan insurans hayat masing-masing, pada sebuah sidang media di Allianz Arena, Plaza Sentral.

Pakej Rahmah Kenderaan Persendirian menampilkan manfaat Rahmah istimewa, termasuk bantuan kemalangan peribadi RM5,000 apabila berlaku kematian atau kecacatan, elaun hospital sebanyak RM50 sehari untuk 60 hari, jika dimasukkan ke hospital akibat kemalangan dan manfaat bantuan banjir RM3,000 untuk satu kali. Pakej tersebut ditawarkan secara automatik kepada pemegang polisi Kenderaan Peribadi Pihak Ketiga, Kebakaran dan Kecurian Allianz serta pelanggan Kenderaan Peribadi Komprehensif dengan kemampuan kubik (cc) bawah 1,500 dan jumlah yang diinsuranskan di bawah RM30,000.

Sean Wang, Ketua Pegawai Eksekutif Allianz Malaysia berkata, Pakej Kereta Persendirian Rahmah adalah hasil dari penambahbaikan penyelesaian insurans terbaik yang sedia ada untuk lebih merangkumi jaringan keselamatan kepada kereta dan pemandu. “Tiada siapa yang mengharapkan kemalangan atau kerosakan berlaku, tetapi anda tidak perlu risau jika ia terjadi. Pemegang polisi komprehensif kami boleh mempercayai Allianz Road Rangers untuk mengambil alih, sama ada pemberian di tempat kejadian atau penundaan kereta kepada bengkel yang boleh dipercayai. Inilah pengalaman bersama Allianz yang sebenarnya, sangat profesional dan mudah.” tambahnya.

“Dengan pakej Rahmah, kami mengambil langkah tambahan untuk menyediakan perlindungan kepada golongan yang kurang diinsuranskan. Sebagai contoh, di Malaysia, banjir semakin kerap



berlaku dan kesannya memusnahkan banyak benda, termasuk kereta. Tetapi pada hakikatnya, banjir berlaku lebih kerap dan lebih dahsyat di kawasan luar bandar, yang merosakkan pelbagai benda termasuk kereta. Pakej Rahmah kami termasuk manfaat bantuan banjir yang memberi kemudahan sementara kepada pemegang polisi kami yang menghadapi bencana banjir."

Allianz Malaysia juga menjadi penanggung insurans pertama dalam industri untuk memperkenalkan produk hayat Rahmah pada sidang media tersebut. Allianz Kasih4All boleh diperbaharui secara tahunan dengan pelan insurans tidak-terlibat dan perlindungan sehingga 71 tahun. Produk tersebut juga mudah untuk dibeli. Terdapat dua pelan yang boleh dipilih bagi produk tersebut dengan kadar premium untuk Pelan 1 dan Pelan 2 masing-masing bermula pada RM35 dan RM55 untuk mereka yang berumur antara 16 dan 40.

"Allianz Kasih4All, ialah sebuah produk insurans hayat baharu yang merangkumi intipati Insurans Rahmah. Kami percaya semua rakyat Malaysia, tanpa mengira tahap pendapatan, berhak hidup bermaruah dan mendapat perlindungan untuk waris mereka. Kami cuba memudahkannya untuk individu mendapatkan insurans hayat dan berharap produk ini mencapai tujuan tersebut." kata Sean.

Ini menjadikan jumlah produk Insurans Rahmah Allianz Malaysia kepada 5 buah produk selain PerlindunganKu Allianz4All dan Allianz Motorcycle Plus. Allianz Malaysia juga menekankan komitmennya untuk menyediakan produk insurans yang mampu milik untuk semua.

Untuk maklumat lanjut tentang Pakej Rahmah Kereta Persendirian dan Allianz Kasih4All serta produk Rahmah Allianz Malaysia yang lain, sila layari <https://www.allianz.com.my/personal/what's-new/rahmah-insurance-bm.html>

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Shamala Gopalan

Group Head
Corporate Communications Department
Allianz Malaysia Berhad
Mobile: 016.285.0685
Email: shamala.gopalan@allianz.com.my

Gary Mark Nagan

Manager
Corporate Communications Department
Allianz Malaysia Berhad
Mobile: 012.367.1450
Email: gary.nagan@allianz.com.my



About Allianz in Malaysia

The investment holding company, Allianz Malaysia Berhad, a subsidiary of Allianz SE, has two insurance subsidiaries - Allianz General Insurance Company (Malaysia) Berhad ("Allianz General") and Allianz Life Insurance Malaysia Berhad ("Allianz Life").

Allianz General is one of the leading general insurers in Malaysia and has a broad spectrum of services in personal lines, small to medium enterprise business and large industrial risks. The GWP for general insurance business for financial year 2022 reached a mark of RM2.66 billion. Allianz Life offers a comprehensive range of life and health insurance and investment-linked products and for the financial year 2022, Allianz Life recorded a GWP of RM3.37 billion and is one of the fastest growing life insurers in Malaysia.

Allianz Malaysia has 31 branches nationwide.

In 2021, Allianz Malaysia won The Edge Billion Ringgit Club (BRC) Financial Services (below RM10 billion market capitalisation) award for the highest growth in profit after tax (PBT) over three years. The Company also bagged the Malaysia International Business Awards 2021 (Life Insurance category) and three awards at the Global Banking & Finance Awards: Insurance Brand of the Year Malaysia 2021; Best General Insurance Product Malaysia 2021; and Best Insurance Social Media Engagement Malaysia 2021.

To learn more about Allianz Malaysia, visit allianz.com.my

Facebook: facebook.com/AllianzMalandia/ | Instagram: instagram.com/allianzmalandia/

LinkedIn: linkedin.com/company/allianzmalandia/

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with more than 122 million* private and corporate customers in more than 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life, and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing around 683 billion euros** on behalf of its insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage about 1.6 trillion euros of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we are among the leaders in the insurance industry in the Dow Jones Sustainability Index. In 2022, over 159,000 employees achieved total revenues of 152.7 billion euros and an operating profit of 14.2 billion euros for the group.

*Including non-consolidated entities with Allianz customers.

** As of December 31, 2022



ALLIANZ MALAYSIA BERHAD

Level 29, Menara Allianz Sentral
203, Jalan Tun Sambanthan
Kuala Lumpur Sentral, 50470 Kuala Lumpur
Tel: 603-2264 1188/ 0688
Fax: 603-2264 1199
✉ allianz.com.my

ALLIANZ CUSTOMER SERVICE CENTRE

ALLIANZ ARENA, Ground Floor, Block 2A
Plaza Sentral, Jalan Stesen Sentral 5
Kuala Lumpur Sentral, 50470 Kuala Lumpur
Customer Contact Center: 1 300 22 5542
Email: customer.service@allianz.com.my
FB AllianzMalaysia